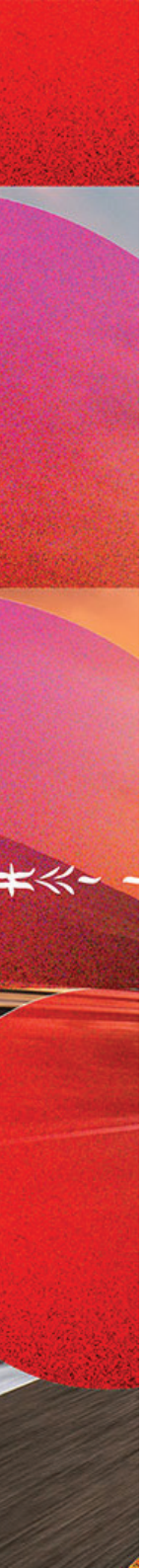




GIGANTES ELETRICOS

Informações úteis para parceiros

Outubro, 2025



GIGANTES ELÉTRICOS

A Gigantes Elétricos é uma coalizão de organizações da sociedade civil dedicada a acelerar a eletrificação do transporte de carga no Brasil. Parte de um movimento global com presença na Europa e nos Estados Unidos, a iniciativa busca compromissos concretos de grandes fabricantes para uma transição justa para um novo modelo, incluindo trabalhadores, comunidades e cidadãos no centro das decisões.

O projeto atua como plataforma de informação, articulação e engajamento, reunindo dados, histórias e soluções que mostram que a eletrificação é viável e necessária – hoje.



Gigantes Elétricos: Um movimento pela eletrificação justa do transporte de cargas no Brasil

Contexto: o momento da virada

O transporte rodoviário é a espinha dorsal da economia brasileira. Mais de 65% de toda a carga do país circula sobre rodas, movimentando o agronegócio, a indústria e o comércio. Mas esse modelo também traz desafios sérios: os caminhões a diesel respondem por quase 40% das emissões de gases de efeito estufa do setor de transporte e por grande parte da poluição do ar urbano — uma das principais causas de doenças respiratórias e cardiovasculares no país.

A dependência do diesel custa caro: entre 2013 e 2023, R\$ 24,5 bilhões foram gastos em hospitalizações ligadas à poluição do ar. Além disso, a frota

brasileira está envelhecida e defasada tecnologicamente — o que reduz a competitividade e aumenta o consumo de combustível.

Mas o Brasil tem uma vantagem que nenhum outro país latino-americano possui: uma matriz elétrica 80% renovável, uma indústria automotiva madura e uma nova política industrial (o Programa MOVER) que já prevê R\$ 19 bilhões em incentivos à inovação e descarbonização até 2028.

Essas condições colocam o país em posição única para liderar a transição para caminhões elétricos — e transformar um desafio ambiental em uma oportunidade econômica, social e tecnológica.

Mensagens-chave

1 O Brasil pode, e deve, liderar a transição para caminhões elétricos

O país reúne condições únicas para liderar essa revolução:

- Matriz elétrica 80% renovável,
- Indústria automotiva robusta,
- Políticas industriais e de inovação em andamento (como o Programa MOVER).

Liderar a eletrificação significa consolidar o protagonismo brasileiro em um setor estratégico da economia global — transformando um desafio climático em uma vantagem competitiva.

“O Brasil pode ser o primeiro país emergente a eletrificar o transporte de carga pesado com base em energia limpa e indústria nacional.”

2 A transição é possível hoje

A tecnologia já existe, e as condições de mercado estão amadurecendo rapidamente. Montadoras como Scania, BYD, Volkswagen e Volvo já iniciaram investimentos bilionários em caminhões elétricos no país.

O custo operacional por quilômetro rodado é menor que o do diesel, e a infraestrutura de recarga está se expandindo — com mais de 15 mil pontos públicos previstos até 2031.

O desafio não é técnico: é de decisão e coordenação. Com políticas claras e parcerias entre indústria, governo e investidores, a transição pode começar agora, de forma gradual, segura e economicamente viável.

“A eletrificação não é um sonho distante – é uma realidade em construção.”



Mensagens-chave

3 Eletrificar caminhões é bom para a economia e para o emprego

A eletrificação não significa perda de empregos, mas transformação de oportunidades.

Segundo o ICCT (2025), um cenário de eletrificação pode gerar o dobro de novos postos de trabalho até 2050 — especialmente em manufatura, tecnologia, infraestrutura de recarga e serviços.

Além disso, os caminhões elétricos aumentam a produtividade, reduzem custos logísticos e fortalecem a indústria nacional de baterias e componentes elétricos.

"Cada caminhão elétrico na estrada representa mais inovação, mais empregos qualificados e mais valor agregado para o Brasil."

4 Eletrificar é investir em saúde e qualidade de vida

O diesel mata silenciosamente. Entre 2013 e 2023, o Brasil gastou R\$ 24,5 bilhões em hospitalizações causadas por doenças ligadas à poluição do ar.

Caminhões elétricos reduzem em até 46% as emissões de gases de efeito estufa e praticamente eliminam a emissão de poluentes locais como material particulado e óxidos de nitrogênio.

Cada cidade que adota transporte limpo ganha em qualidade de vida, produtividade e bem-estar social.

A eletrificação é uma política de saúde pública tanto quanto de transporte.

"Menos fumaça nas estradas significa mais saúde nas cidades."



Mensagens-chave

5 A transição precisa ser justa e inclusiva

A transição energética só será bem-sucedida se for para todos — trabalhadores, fabricantes, comunidades e consumidores.

Isso significa planejar políticas de requalificação profissional, apoiar pequenas transportadoras, fomentar a indústria local e garantir que os benefícios econômicos e ambientais sejam amplamente distribuídos.

A transição justa é o coração da campanha Gigantes Elétricos: um futuro limpo sem deixar ninguém para trás.

“Não basta ser uma transição tecnológica — ela precisa ser humana, justa e compartilhada.”

6 As grandes montadoras têm o poder e a responsabilidade de liderar

Empresas como Volvo, Daimler (Mercedes-Benz) e Traton (Scania/VW) têm papel decisivo na velocidade e na escala dessa transformação.

Essas empresas já estão liderando a eletrificação em seus mercados globais — e o Brasil não pode ficar para trás.

A campanha chama as montadoras a:

- Incluir o Brasil em suas estratégias globais de eletrificação;
- Produzir e vender caminhões 100% elétricos até 2040;
- Investir em cadeias de suprimento locais e sustentáveis;
- Colaborar com governos e comunidades para viabilizar a infraestrutura de recarga.

“As montadoras que liderarem a eletrificação no Brasil liderarão o futuro da mobilidade mundial.”

Mensagens-chave

7 Um futuro elétrico é bom para o planeta – e para os negócios

A eletrificação é o caminho mais eficiente e econômico para descarbonizar o transporte pesado.

Enquanto alternativas como o biodiesel e o gás natural oferecem ganhos limitados, os caminhões elétricos trazem maior redução de emissões e menores custos de operação e manutenção.

Além de reduzir impactos ambientais, o Brasil pode expandir exportações, atrair investimentos verdes e se tornar um polo regional de inovação industrial.

“O futuro será elétrico e o Brasil tem tudo para ser o motor dessa transformação.”

Resumo Pilar	Mensagem central
Liderança	O Brasil pode e deve ser protagonista na eletrificação dos caminhões.
Viabilidade	A tecnologia e as condições de mercado já existem – é possível agir agora.
Economia	A transição gera inovação, empregos qualificados e novas cadeias produtivas.
Saúde e vida	Caminhões elétricos salvam vidas e reduzem custos com saúde pública.
Justiça Social	Uma transição justa inclui todos os afetados e beneficiados.
Montadoras	As grandes fabricantes têm o poder de acelerar o futuro.
Futuro	Eletrificar é o melhor negócio para o país e para o planeta.
Urgência	O momento é agora. O Brasil não pode perder essa chance.

The background of the entire page is a vibrant, abstract geometric pattern. It consists of various shapes, including circles and squares, in two primary colors: a bright red and a golden yellow. These shapes are arranged in a way that they overlap and interlock, creating a dynamic and modern visual effect. The pattern is dense and covers the entire area, framing the central text.

GIGANTES ELETRICOS

Quer ser parceiro da nossa companhia ou saber mais sobre o assunto?

Acesse giganteseletricos.com.br ou escreva para info@giganteseletricos.com.br